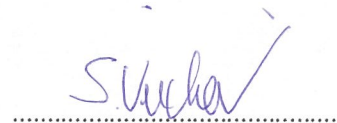


นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
(Sustainable Development Policy)

เอกสารนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป



นายวิรัช สุธิรัชชัย

ประธานกรรมการบริษัท

สารจากประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการบริหาร และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณ ตลอดจนเข้าไปมีส่วนร่วมในการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อชุมชนและ สังคม และ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน และยังคงมุ่งมั่นการ สนับสนุนทางด้านการศึกษา การกีฬา และทางด้านศาสนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาส และพัฒนา บุคคลากรให้เกิดศักยภาพมากขึ้น

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่านโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน หรือ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นี้ จะเป็นแรงผลักดันที่ดีให้ผู้บริหาร และ พนักงานทุกท่านเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมาตรฐานที่ดีให้กับชุมชน และสังคมที่ดีขึ้น รวมถึงร่วมกันสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นไปได้ด้วยดีและ ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องต่อไป

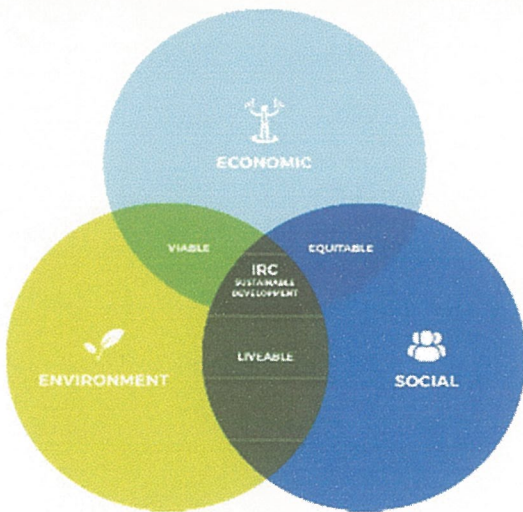
ประกาศ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566

นายวีระชัย สุธีรชัย
ประธานกรรมการบริษัท

คำนิยาม

คำนิยาม	หมายถึง
บริษัท	บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	การพัฒนาที่ก่อให้เกิดความสมดุลหรือมีปฏิสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกันในระหว่างมิติต่างๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม จิตใจ รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นองค์ประกอบที่จะรวมกันหรือองค์รวมในการทำให้ชีวิตมนุษย์ สามารถอยู่ดีมีสุขได้ ทั้งสำหรับคนในรุ่นปัจจุบัน และคนรุ่นอนาคต
การกำกับดูแลกิจการ	ระบบที่จัดให้มีโครงสร้างและกระบวนการของความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึง ผู้มีส่วนได้เสียอื่น
ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)	บุคคลและกลุ่มอื่นๆ(ผู้ถือหุ้น,พนักงาน,ลูกค้า,คู่ค้า,ชุมชน,รัฐบาล ตลอดจนสภาพแวดล้อม) ที่เพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯหรือสนใจหรือรับผลกระทบจาก กิจกรรมของบริษัทฯ การสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะสนับสนุนให้บริษัทฯประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

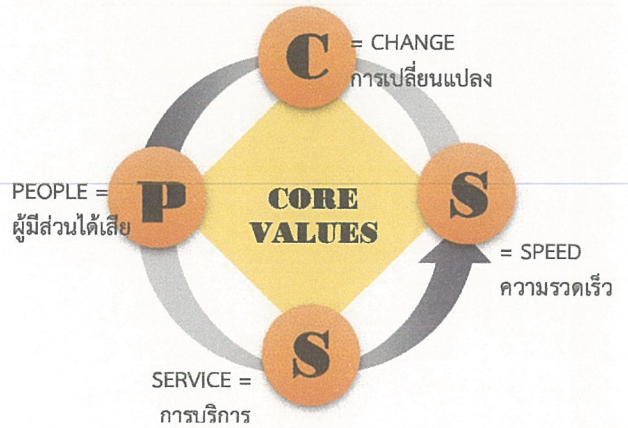
นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



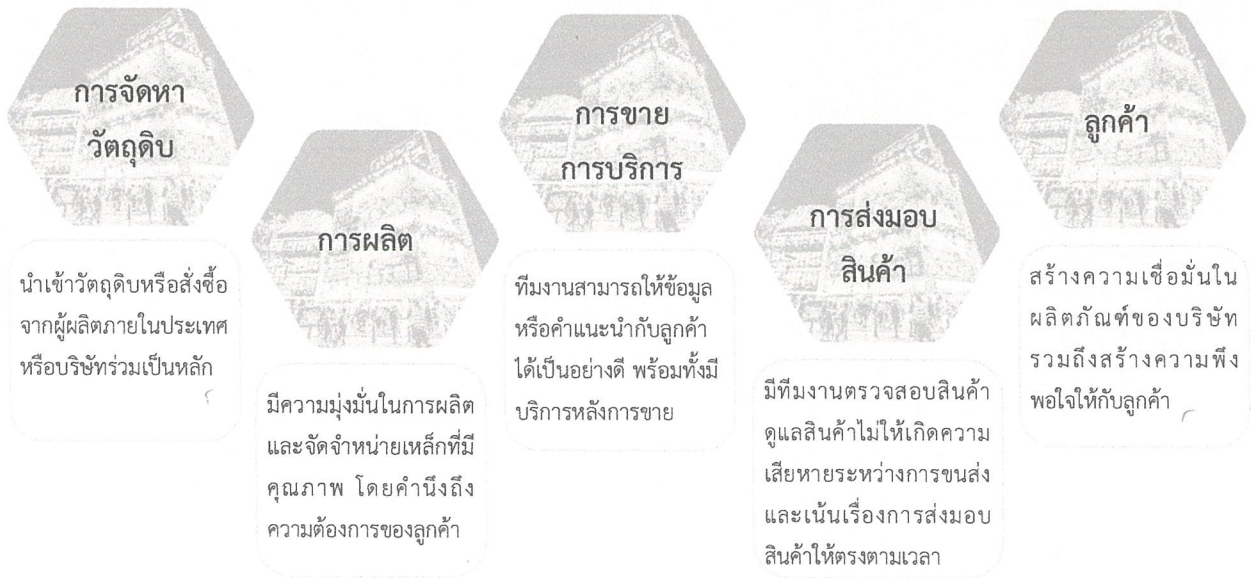
บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานอย่างมีคุณภาพทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนในอนาคต ด้วยการสร้างความเชื่อมั่น ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จริยธรรมธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ทางบริษัทฯให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เช่น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้ถือหุ้น ตลอดจนการเกื้อกูลสังคมอย่างจริงจัง โดยมีหน่วยงานเลขานุการบริษัทซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่ดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการอยู่ ร่วมกันอย่างมีความสุขและมีการพึ่งพาอาศัยกันตามหลักค่านิยมขององค์กร CSSP

ค่านิยมองค์กร

เกิดจากการเรียนรู้ของบุคลากรในทุกระดับ และมีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกันภายในระหว่างบุคลากรควบคู่ไปกับการรับความรู้จากภายนอกโดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ เอื้อให้เกิดโอกาสในการหาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้างเป็นฐานความรู้ที่เข้มแข็งขององค์กร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้เราบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เราได้ยึดถือในค่านิยมองค์กรและมีแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ซึ่งเราเรียกว่า CSSP โดยมีความหมาย ดังนี้



ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ



วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร กลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าใจถึงความต้องการของทุกภาคส่วน รวมถึงบริษัทฯ นำมาเป็นแนวทางในการสร้างคุณค่าร่วม

บริษัทได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายนอกและภายใน โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วม ผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย จึงทำการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ออกเป็น 10 กลุ่ม ดังนี้

ผู้เกี่ยวข้อง	ความต้องการ	ความคาดหวัง	กิจกรรมที่ใช้ตอบสนอง
1. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> * สินค้ามีคุณภาพ * ราคาเป็นธรรม * ผลประโยชน์ร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> * การส่งมอบสินค้าได้รวดเร็วขึ้น * ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนได้รับการปรับปรุงและแก้ไข 	<ul style="list-style-type: none"> * การบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุน * การจัดกิจกรรมร่วมกัน/CSR * การรับข้อร้องเรียน
2. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> * สินค้ามีคุณภาพ * ราคาเป็นธรรม * ได้รับบริการดีและส่งมอบสินค้าตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> * ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนได้รับการปรับปรุงและแก้ไข * การจัดการที่เป็นธรรมระหว่างลูกค้า * การส่งมอบสินค้าได้รวดเร็วขึ้น * ความปลอดภัยในการใช้สินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> * การบริการหลังการขาย * การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า * การจัดกิจกรรมร่วมกัน/CSR * การรับข้อร้องเรียน * การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสินค้า
3. ผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> * ความสำเร็จของงานที่มอบหมาย * ผลประกอบการที่ดีของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> * องค์กรมีความมั่นคงและเติบโตอย่างถาวร 	<ul style="list-style-type: none"> * Business Plan * CSR * RISK MANAGEMENT * การกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> * ผลตอบแทนที่ดีจากค่าจ้าง * สวัสดิการที่ได้รับ * สภาพการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> * ความก้าวหน้าในงาน * ความยุติธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> * CAREER PATH * COACH APPROACH * CSR * การพัฒนาความสามารถ

ผู้เกี่ยวข้อง	ความต้องการ	ความคาดหวัง	กิจกรรมที่ใช้ตอบสนอง
5. ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> * ความมั่นคงของบริษัท * มีการปันผล 	<ul style="list-style-type: none"> * กำไรจากการลงทุน * ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ 	<ul style="list-style-type: none"> * CSR * IQA * PR (ประชาสัมพันธ์) * การกำกับดูแลกิจการที่ดี * RISK-MANAGEMENT
6. เจ้าหนี้ หรือ สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> * ความสามารถในการชำระหนี้ * ความมั่นคงของกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> * การกู้ยืมเพิ่มเพื่อขยายกิจการ * สถานะการเป็นลูกหนี้ชั้นดี 	<ul style="list-style-type: none"> * RISK-MANAGEMENT * การบริหารจัดการด้านการเงิน * การกระจายการลงทุน * การกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> * การแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> * ส่วนแบ่งการตลาดที่ลดลง * การถดถอยของการบริหารจัดการ * ต้นทุนสินค้าและบริการที่สูง 	<ul style="list-style-type: none"> * การสร้าง Brand * CSR * การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
8. ชุมชน สังคม	<ul style="list-style-type: none"> * มีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดี * สิทธิของประชาชนได้รับการคุ้มครอง * การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> * มีความเป็นอยู่ดีขึ้น * มีผลประโยชน์ร่วมระหว่างชุมชนกับบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> * CSR * การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน * การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม * การรับซื้อโรงเรียน
9. ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> * การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดเวลา * การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> * รายได้จากการเสียภาษี * ความอยู่ดีกินดีของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> * CSR * การตรวจติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง * การรับซื้อโรงเรียน
10. สมาคม หรือ องค์กร อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> * การรวมตัวของกลุ่มอาชีพในการพัฒนาธุรกิจภาพรวม * สะท้อนปัญหาการประกอบธุรกิจ * การทำกิจกรรมร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> * การเจริญเติบโตอย่างมั่นคง * การปกป้องจากรัฐในระดับที่สมควร * รัฐกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> * CSR * การให้ข้อมูลข่าวสาร * การเป็นตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรม

กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังในทุกกระบวนการ ทั้งด้านการบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน การผลิต ตลอดจนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดการพัฒนาแนวคิดที่กลั่นกรองมาจากประสบการณ์ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการสร้างความสมดุลอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมทั้งได้ผสมผสานกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อมุ่งสร้างความยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายการจ้างงานที่มุ่งเน้นการให้ความเท่าเทียมกัน ไม่จำกัด หรือกีดกันในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงสร้างความมั่นใจในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในสายงานอาชีพอย่างเป็นธรรม และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆสำหรับพนักงานของบริษัทตามกฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่ารักษาพยาบาล รวมทั้งเงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ เช่น ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน เงินช่วยเหลือกรณีบิดา มารดา คู่สมรส หรือพนักงานเสียชีวิต นอกจากนี้ยังมีสวัสดิการภาคสมัครใจ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทเชื่อในพลังของบุคลากรทุกคนในองค์กรว่าเป็นกำลังสำคัญในการร่วมผลักดันองค์กรให้ไปสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงสรรหาและคัดเลือกบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ทศนคติที่ดีและมีความพร้อมที่จะเข้ามาร่วมงานกับบริษัท ควบคู่ไปกับการรักษาบุคลากรที่มีอยู่แล้ว ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะต่าง ๆ เพิ่มขึ้นโดยการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เช่น จัดการฝึกอบรมผ่านหลายรูปแบบ ได้แก่ สัมมนา (Workshop) ห้องเรียนออนไลน์ (Virtual Classroom) บทเรียนออนไลน์ (E-Learning) และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ อีกทั้งยังสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีความรักความผูกพัน อันจะบรรลุไปสู่เป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และที่สำคัญเห็นสิ่งอื่นใด ที่บริษัทมุ่งเน้นมาโดยตลอด คือการให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข มีความรักและความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทาง ซึ่งบริษัทได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและก่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ดังนี้



- 3.1 บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรี
- 3.2 บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะร้องทุกข์ในเรื่องคับข้องใจเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอดังกล่าว จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจัง และกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
- 3.3 บริษัทสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย และไม่ละเมิดสิทธิหรือเสรีภาพของบุคคลอื่น
- 3.4 บริษัทรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวิตประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัทหรือตามกฎหมาย
- 3.5 บริษัทไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการทุจริตคอร์รัปชัน
- 3.6 พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจาหรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ
- 3.7 บริษัทฯจะต้องไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือร่างกายตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงบริษัทฯจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์ของลูกจ้างหญิง เพราะเหตุจากการมีครรภ์
- 3.8 บริษัทฯจะไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และไม่สนับสนุนให้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
- 3.9 ในกรณีการจ้างลูกจ้างเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี ขึ้นไป บริษัทฯจะปฏิบัติตามมาตรา 45, มาตรา 46, มาตรา 47, มาตรา 48, มาตรา 49, มาตรา 51 และมาตรา 52 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 อย่างเคร่งครัด

4. การปฏิบัติภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนต่อแรงงานต่างด้าวของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับแรงงานเหล่านี้และจ่ายค่าจ้างรวมถึงสวัสดิการต่างๆ ตามความสามารถโดยไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมกันนี้บริษัทได้ให้คำปรึกษาทั้งในการวางแผน การบริหารจัดการ หรือในบางกรณีบริษัทยังให้การช่วยเหลือโดยตรงและสนับสนุนค่าใช้จ่ายโดยโครงการที่ดำเนินการต่างๆ มีดังนี้

- 4.1 การส่งทีมงานเข้าสำรวจความเป็นอยู่ของแรงงานต่างด้าวในที่พักคนงาน บริษัทมีการส่งทีมงานเข้าไปตรวจสอบคุณภาพชีวิตของแรงงานต่างด้าว หากพบปัญหาจะดำเนินการแก้ไขโดยเร็วที่สุดเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ของแรงงานที่ดี
- 4.2 การกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายให้กับแรงงานต่างด้าว ตามนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับค่าแรงขั้นต่ำ 325-330 บาท ซึ่งทางบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวทั้งแรงงานไทยและต่างด้าว
- 4.3 การดูแลสุขภาพและอนามัยในที่พักคนงาน บริษัทจัดให้มีการดูแลสุขภาพและอนามัยในที่พักคนงานเป็นประจำทุกปีเพื่อสุขภาพที่ดี

4.4 การพัฒนาฝีมือแรงงาน บริษัทมีแนวคิดในการพัฒนาคุณภาพแรงงานเหล่านี้ให้มีโอกาสทางวิชาชีพ โดยฝึกอบรมให้มีทักษะเกี่ยวกับการผลิต การดูแลและใช้งานเครื่องจักรอุปกรณ์เบื้องต้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเทียบเท่าแรงงานทั่วไป

5. สิ่งแวดล้อม

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) มีการจัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการทำลาย มีการควบคุมด้านการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมต่อผู้คนในชุมชน ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกคนให้ปฏิบัติตามมาตรฐานกฎหมาย และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานที่กำกับดูแล และตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังในทุกกระบวนการ ทั้งด้านการบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน การผลิต ตลอดจนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดการพัฒนาแนวคิดที่ถ่วงดุลมาจากประสบการณ์ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการสร้างความสมดุลอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกัน และลดมลภาวะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ผสมผสานกับหลักการพัฒนายั่งยืนและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งมั่นสร้างที่ยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

5.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม

5.2 มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การประหยัดพลังงานและการป้องกันมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

5.3 สร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานฯ ทุกระดับ ให้มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ประกอบการ และ บริเวณใกล้เคียง

6. สังคมและชุมชน

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการผลิตและจัดจำหน่ายเหล็กที่มีคุณภาพ ซึ่งคำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมาย ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน ยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการสร้างกิจกรรมเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ คุ้มครอง บำรุงรักษาบริหารจัดการและใช้หรือจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยบริษัทฯ จะมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมให้มีความยั่งยืนตลอดไป

7. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญเรื่อง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้รับจ้างให้กับบริษัท

7.1 ปลูกฝังให้เรื่องการป้องกันอุบัติเหตุตุนั้นกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร เพื่อซึมซับไปถึงความคิดและการทำงานของพนักงาน เพื่อปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัย

7.2 ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

- 7.3 แจ้งผู้บังคับบัญชาของตัวเองทันที หากพบเห็นความเสี่ยงในการทำงาน เพื่อหาแนวทางป้องกันความเสี่ยง และปลูกฝังให้พนักงานสังเกตและเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมป้องกันความเสี่ยง ซึ่งทางองค์กรมีหน้าที่จะปลูกฝังและให้ความสำคัญในส่วนนี้มากขึ้น
- 7.4 การประเมินรายงานความปลอดภัยประจำปี เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นความเป้าหมาย อุบัติเหตุลดลงจนถึง 0 (Zero Accident)

8. เศรษฐกิจ

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความสำเร็จระยะยาวขององค์กรด้วยหลักการบริหารภายใต้หลักธรรมาภิบาล

- 8.1 แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป้าหมาย วิธีการวัดผล การติดตาม และการประเมินความยั่งยืนของกิจกรรม
- 8.2 พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 8.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

9. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่คุณค่าต้องการและปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึง ประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นหลัก ทั้งนี้ต้องเป็นไปโดยถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับและหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยกำหนด แนวปฏิบัติเรื่องการปฏิบัติต่อลูกค้าและคุณภาพผลิตภัณฑ์ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งหลักการในการรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมีดังต่อไปนี้

การควบคุมคุณภาพของสินค้า เพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าทางบริษัทได้มีการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพโดย

- 9.1 ผ่านกระบวนการผลิตตามขั้นตอนมาตรฐานเพื่อได้สินค้าที่มีคุณภาพตามการใช้งาน
- 9.2 การควบคุมบริหารต้นทุน ให้รัดกุมอยู่ในระดับที่ประเมินไว้ เพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพในราคาต้นทุนต่ำ ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อของดีมีคุณภาพได้ในราคาที่ไม่สูงเกินไป
- 9.3 การควบคุมการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภค ทางเรามีรถขนส่งสินค้าจำนวนเพียงพอต่อการส่งมอบสินค้าที่รวดเร็วและแม่นยำ และช่วงที่มีจัดส่งสินค้าสูง ทางบริษัทก็มีบริษัทคู่ค้ามากกว่า 3 รายให้เลือกใช้บริการ
- 9.4 ผู้บริโภคจะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ

10. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทได้คำนึงถึงความปลอดภัยการนำข้อมูลไปใช้ คณะกรรมการสารสนเทศจัดทำนโยบายรองรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย

- 10.1 การจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้

10.2 บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และสารสนเทศเรื่องอื่นอย่างครบถ้วนและเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน

11. การไม่ล่วงละเมิดสิทธิทางปัญญา

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์โดยการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมา หรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

11.1 ผลงานที่เกิดจากปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ทั้งนี้ห้ามนำข้อมูลและความลับของบริษัทฯ เผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาต

11.2 เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ คืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบใดๆก็ตาม

11.3 พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น

11.4 การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นการละเมิดสิทธิทางปัญญาจะถือเป็นการกระทำผิดทางวินัยอย่างร้ายแรง ตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทและ/หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

12. การเปิดเผยข้อมูล

12.1 เปิดเผยนโยบายการพัฒนารายงานประจำปี ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่ยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนาความมุ่งมั่นในการพัฒนารายงานประจำปี

12.2 เปิดเผยนโยบายฉบับนี้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน และดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ

13. การปฏิบัติตามนโยบาย

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกระดับและทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายการส่งเสริมผู้พิการ

บริษัทฯ ได้เห็นถึง การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการให้ดีขึ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนพิการได้มีโอกาสแสดงความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดการมีรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระของครอบครัวและสังคมที่ต้องให้การอุปการะเลี้ยงดู รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้คนพิการเป็นพลังสำคัญในการเสริมสร้างทางเศรษฐกิจของครอบครัวและประเทศต่อไป โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการที่อยู่ในกลุ่มวัยแรงงาน ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ซึ่งมีบทบัญญัติเพื่อกำหนดมาตรการสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพและคุ้มครองการมีงานทำของคนพิการ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ทางบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยหลักการในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ซึ่งเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมย่อมก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้เกี่ยวข้องอันจะส่งผลดีต่อกิจการในระยะยาว โดยเราได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเราได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย และการแข่งขันที่เป็นธรรมตลอดจนให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น ส่งเสริมให้พนักงานให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย โดยส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการรักษาความลับทางการค้า ไม่แสวงหาข้อมูลของพันธมิตรและคู่แข่งทางการค้า อย่างไม่สุจริตและไม่เป็นธรรม

นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

ทางบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่ได้ทำการจัดเก็บรวบรวมนำไปใช้เปิดเผยและการถ่ายโอนข้อมูลโดยบริษัทมีการบริหารจัดการด้านการนำข้อมูลส่วนบุคคลที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการและความเหมาะสม บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อแสดงความโปร่งใสในการดำเนินงาน ซึ่งกรอบการดำเนินงานมีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ที่ดำเนินงานภายใต้บริษัทครอบคลุม